



Paris, le 2 Janvier 2017

Une année qui débute en beauté pour Linkky : la start-up RH réalise sa première levée de fonds !

Linkky, la start-up dédiée au sondage instantané en entreprise, a reçu le soutien de trois partenaires financiers afin de poursuivre son développement. Après avoir séduit 3 DRH de grands groupes, ces 200 000 euros vont permettre à l'équipe fondatrice d'investir de nouvelles entreprises.

A l'heure où les relations entre DRH et collaborateurs se font de plus en plus rares, Linkky permet aux salariés de s'exprimer sur leur quotidien dans l'entreprise, et aux DRH d'avoir une vision précise sur le ressenti de leurs collaborateurs mais également sur les axes de développement qui en découlent.

Le principe est simple : une question par jour à l'ouverture de sa boîte mail avec des notifications personnalisées en fonction du statut et des réponses aux questions précédentes. Questionner, analyser, et agir, un baromètre en trois temps adapté à chaque structure.

Résultat ? Un engagement plus fort des salariés qui voient leurs réponses entendus par la direction, et bien sûr, une objectivité plus importante dans les réponses données quotidiennement et de façon personnalisée plutôt que globalement une fois par an.

Après le succès du blog [CocktailRH](#), Caroline Jurado et Sophie Morel ont choisi de mettre leur expertise RH à contribution des DRH mais aussi des collaborateurs, en développant Linkky en mars 2016. Eloi Cousinet, diplômé de l'école 42 a également rejoint l'aventure en tant que CTO.

Linkky a de très belles années devant elle et ce début 2017 le confirme.

En espérant que la vôtre le soit aussi, sinon appelez Linkky !

Contact presse

Chloé Lemercier

06 18 40 04 09 – lemercier.ch@gmail.com

à très bientôt !
<http://www.linkky.co/>