

## #Etude : l'expérience collaborateurs, buzzword ou besoin RH ?

Linkky, la start-up RH spécialiste du sondage instantané des collaborateurs en entreprise, a lancé sa seconde mini-étude auprès de son panel de 2000 professionnels de la fonction RH. Un sujet d'étude fort et actuel, l'expérience collaborateurs, en 5 questions. Cette démarche tendance est-elle un buzzword ou un réel besoin RH ?

Linkky s'est intéressé à la vision des professionnels et leur verdict est sans appel :

**100%** des répondants pensent que l'entreprise doit se centrer sur l'expérience collaborateurs pour améliorer l'engagement. Ils sont d'ailleurs **94%** à voir un bénéfice business dans cette démarche.

**62,4%** des répondants jugent primordial de prendre l'avis des collaborateurs de l'entreprise pour définir et déployer des stratégies pertinentes, et donc efficaces. Ils sont d'ailleurs **67%** à déjà avoir mis en place des innovations à destination de leurs collaborateurs dans leur entreprise.

Découvrez l'étude complète : <http://linkky.co/etude-l'experience-collaborateurs-buzzword-besoin-rh/>

Linkky est une application mobile et une plateforme en ligne, qui sonde les collaborateurs en temps réel, de façon anonyme et ciblée sur des sujets tels que leur quotidien dans l'entreprise, leur intégration, leurs méthodes de travail, leur rémunération, leur vision de l'entreprise ou encore les processus RH.

1 objectif majeur : prendre en compte l'avis de ceux qui font l'entreprise chaque jour, pour utiliser des données objectives servant à la fois la marque employeur de l'entreprise mais également sa stratégie globale.

[www.linkky.co](http://www.linkky.co)

### Contact presse

Chloé Lemercier - CMO  
06 18 40 04 09 – [chloé@linkky.co](mailto:chloé@linkky.co)