



Paris, le 19 Juin 2017

Linkky lance la première LinkkyStudy et démontre le besoin urgent de ROI en RH.

Linkky, la start-up dédiée au sondage instantané et régulier des collaborateurs en entreprise, a lancé LinkkyStudy, des études RH régulières menées auprès de leur base de DRH.

Pour cette première enquête, Linkky a posé 4 questions simples mais primordiales à un panel de 2000 DRH.

Le constat est sans appel, les DRH manquent cruellement de visibilité au sein de leurs entreprises puisque que **66.7%** de ceux interrogés estiment que leurs actions RH ne sont pas toutes connues de leurs collaborateurs. Ils souhaitent d'ailleurs pouvoir mesurer l'impact de leurs actions RH, à **95%**.

La question de la bienveillance, de l'innovation et de l'agilité en RH est également abordée puisque **75%** des DRH ayant répondu à l'enquête, aimeraient avoir des feedbacks de leurs collaborateurs en temps réel. Mesurer le climat social régulièrement est d'ailleurs un enjeu majeur pour **88%** d'entre eux.

L'intégralité de l'étude est à découvrir ici :

<https://www.linkky.co/single-post/2017/06/08/LinkkyStudy-les-r%C3%A9sultats-de-notre-enqu%C3%AAte-RH->

Questionner, analyser, et agir en temps réel, un processus innovant adapté à chaque structure pour rester agile, créatif et réactif. Cela pourrait bien être la réponse aux besoins des DRH.... www.linkky.co

RDV en septembre pour la prochaine LinkkyStudy.

Contact presse

Chloé Lemerrier - CMO

06 18 40 04 09 – chloé@linkky.co

<http://www.linkky.co/>